

Por amor al arte

“¿Por qué la tecnología, que ahorra trabajo y nos hace la vida más fácil, nos aporta tan poca felicidad? La respuesta es esta, simplemente: porque aún no hemos aprendido a usarla con tino” (Albert Einstein)

Software como Servicio (SaaS o “Software as a Service”)

Por **Negroponte**

Recientemente se ha introducido al mercado un nuevo concepto de venta de software conocido como *SaaS*, por sus siglas en inglés (*Software as a Service*), o *Software como Servicio* en su traducción al español. Esta nueva evolución de los servicios Web propone aprovechar las ventajas de comunicación que nos brinda la Web y ofrecer el software como un servicio, en donde el cliente tiene derecho, a través de una cuota que se aporta en cierto periodo de tiempo, al acceso al software; mantenimiento del servicio y al soporte técnico en línea. Este nuevo paradigma propone que exista software en línea para procesos de negocio que antes se realizaban únicamente con software instalado en servidores propios y que requerían altos costes de implementación, mantenimiento y personal de la empresa especializado en sistemas.

Las principales características del modelo de *SaaS*: el software se hospeda en el servidor del proveedor al cual se accede a través de Internet con un sencillo navegador; se puede controlar un proceso del negocio como es la gestión de clientes, ventas, gestión de proyectos y hasta el control de la totalidad de los procesos de la empresa; también hay herramientas ofimáticas como procesadores de texto, hojas de cálculo y presentaciones; el software es propiedad del proveedor y el cliente sólo paga una cuota mensual, trimestral o anual por tener acceso al software en línea. A continuación se detallan las ventajas y desventajas que deben de tenerse en cuenta a la hora de decidirse en su adopción.

El software se hospeda en el servidor del proveedor al cual se accede a través de Internet con un sencillo navegador... el cliente sólo paga una cuota

Ventajas:

- Menos inversión inicial y menos riesgo.
- Reducción de costes, además de pagar por solo aquello que necesites, obtienes un ahorro de costes de mantenimiento.
- Actualizaciones y nuevas funcionalidades inmediatas, a parte de que no requeriremos de personal dedicado.
- Soporte mas ágil y rápido.
- La empresa centra su esfuerzos en su negocio.
- Mayor disponibilidad y seguridad de los datos, en contra de lo que puede parecer.

Desventajas:

- Nivel de confianza bajo en la seguridad de los datos, el hecho de que datos críticos de la empresa no estén localizados dentro de las paredes de la empresa.
- Integración con el resto de las aplicaciones de mis sistemas locales.
- Sensación de cautividad del cliente.
- Posible incumplimiento de los acuerdos sobre el nivel de servicio, relacionado con el grado de confianza que tengamos con el proveedor del software.

Software as a Service es un nuevo paradigma en la industria: sin instalación, una URL, es todo lo que hace falta; sin mantenimiento, siempre se utiliza la última versión; sin preocupaciones, el proveedor se ocupa de todo, backup, conexión, seguridad, etc.

Algunos ejemplos extranjeros: Salesforce, Zoho, Google App; y españoles: Litebi, AparasW, CETEL, MetoCUBE, ASPGems. Lo mejor es probar las versiones gratuitas, y ver sus ventajas.

¿Leemos?

“Que otros presuman de las páginas que han escrito; a mí me enorgullecen las que he leído” (Jorge Luis Borges)

Desde las colinas de la Toscana... una vida tranquila (slow life)

Por **Apuleyo**

He terminado de leer “Un viñedo en la Toscana”, el último libro de Ferenc Máté. Un relato amable y divertido de cómo dos neoyorquinos soñadores luchan por crear desde la nada uno de los mejores vinos del mundo.

¿Quién no ha imaginado una vida idílica en la Toscana, saboreando un buen vino, disfrutando de la mejor comida y de la amistad vecinal? Ferenc y Candace, escritor y pintora, junto a su hijo Peter, parecen haberlo logrado. Pero el verdadero sueño de Ferenc es crear su propio vino. Juntos aprenderán que para conseguirlo se requiere perseverancia, buen gusto y, sobre todo, la capacidad de reírse de uno mismo.

Después de una hilarante búsqueda por sinuosas carreteras, estos dos audaces neoyorquinos encuentran en Montalcino un antiguo monasterio rodeado de potenciales viñedos. Sin embargo, antes de cumplir su sueño deberán lidiar con los nativos toscanos, no siempre tan bien intencionados, la reforma de una casa de más de setecientos años, llena de sorpresas.

Cuando los vinos de los Máté ven la luz, reciben enseguida la admiración internacional, y su Syrah es nombrado «Vino tinto italiano del año 2007». Junto a esta envidiable pareja y sus memorables colaboradores descubrirás los secretos de la elaboración de un buen vino, pero también de la buena vida, aquella que se disfruta con entusiasmo y mucho, mucho humor.

Ferenc Maté nació en 1945 en Hungría, escapando, después de la revolución, con su madre a Vancouver. Ha vivido también en California, Nueva York,

Los secretos de la buena vida.... aquella que se disfruta con entusiasmo y mucho, mucho humor... se propone una adecuada porción de placeres sensuales, suministrados de tal modo que proporcionen un goce lento y prolongado

París y Roma, hasta llegar a su actual casa en la Toscana. Durante gran parte de sus primeros veinte años juntos, Máté y su esposa vivían en veleros, recorriendo el mundo, realizando fotografías para calendarios y publicando libros ocasionalmente. Su primer libro, “From a Bare Hull” (Desde el casco desnudo), de 1970, sigue siendo considerado uno de los mejores libros sobre la construcción de embarcaciones jamás escrito. Además de los libros de navegación, Máté ha escrito una memoria sobre la adaptación a la vida italiana, “Hills of Tuscany” (Colinas de la Toscana), y un libro de sobre el impacto medioambiental de los excesos de los modernos estilos de vida, “A Reasonable Life”

(Una vida razonable). Su primera novela, “Gosht sea” (Espíritu del Mar), de 2006, es el primero de una serie de thrillers protagonizados por el capitán, Dugger.

Esta forma de vida me hace recordar una interesante iniciativa llamada Slow Food (www.slowfood.com), nacida también en Italia, en cuyo manifiesto reivindican el tranquilo placer, empezando por la comida.

Nuestro siglo, que ha nacido y crecido bajo el signo de la civilización industrial, ha inventado primero la máquina y luego la ha transformado en su propio modelo de vida. La velocidad nos ha encadenado, todos somos

presa del mismo virus: la “Fast-Life”, que conmueve nuestros hábitos, invade nuestros hogares, y obliga a nutrirnos con la “Fast-Food”.

Sin embargo, el hombre debe recuperar su sabiduría y liberarse de la velocidad que lo puede reducir a una especie en extinción. Por lo tanto, contra la locura universal de la “Fast-Life”, se hace necesario defender el tranquilo placer material.

Contrariamente a aquellos, que son los más, que confunden la eficiencia con el frenesí, se propone, como vacuna, una adecuada porción de placeres sensuales, suministrados de tal modo que proporcionen un goce lento y prolongado.